

Peter Schmitt

Kurztitel



ANSPRUCHSVOLL, GEBILDET, SOUVERÄN

NARRATIV

Ziele, Motivation

Was sind die Hauptziele und Motivationen dieser Persona im Zusammenhang mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung?

Werte

Technische Fähigkeiten

Wie technisch versiert ist die Persona? Welche Geräte und Plattformen verwendet sie?

Potentielle Pain- Points

Welche Schmerzpunkte oder Probleme erlebt die Persona, die durch Ihr Produkt gelöst werden können?

Verhaltensweisen und Gewohnheiten

Wie verhält sich die Persona bei der Nutzung ähnlicher Produkte oder Dienstleistungen? Welche Gewohnheiten oder Vorlieben hat sie?

Bedürfnisse

Welche Bedürfnisse hat die Persona, die durch Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung erfüllt werden sollen?

Zitate oder Aussagen

Umgebung und Kontext

Beschreiben Sie die typische Umgebung, in der die Persona Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung verwendet. Welche spezifischen Kontextfaktoren könnten die Nutzung beeinflussen?

